

VŠEOBECNÁ PRAVIDLA TESCOMA CLUBU

Tescooma Club

Tescooma Club (dále též jen TC) je program, který společnost TESCOMA s.r.o. (dále jen Tescoma) nabízí všem zákazníkům Tescomy v ČR. Cílem programu je ještě výraznější orientace na přání a potřeby zákazníků při navrhování nových výrobků a zabezpečení výhod pro stálé zákazníky Tescomy. Společnost Tescoma tak svým zákazníkům - členům TC poskytuje bonusy zejména ve formě slev na zboží. Společnost Tescoma je oprávněna k účasti na programu TC přizvat partnery.

Hlavním uživatelským prostředím TC je e-shop TESCOMA (<http://eshop.tescooma.cz>).

Členství v TC

Členem Tescoma Clubu se fyzická osoba s trvalým pobytem na území České republiky nebo s povolením k pobytu na území České republiky stává dnem své registrace jako registrovaného zákazníka v e-shopu TESCOMA.

Fyzická osoba se stává členem klubu na základě své svobodné vůle, projevené řádnou registrací jako registrovaný zákazník v e-shopu TESCOMA. Za řádně provedenou registraci se považuje taková registrace, při níž jsou pravdivě uvedeny všechny údaje požadované příslušnou internetovou aplikací e-shopu TESCOMA v rámci procesu registrace registrovaného zákazníka e-shopu TESCOMA.

Provedením své registrace jako registrovaného zákazníka v e-shopu TESCOMA projevuje fyzická osoba svůj bezvýhradný souhlas se Všeobecnými pravidly TC.

Podmínkou členství v TC je sdělení platné a **fungující e-mailové adresy** člena TC Tescomě, a to v rámci registrace v e-shopu TESCOMA nebo samostatným pozdějším oznámením, a udržování takové platné a fungující e-mailové adresy po celou dobu trvání členství. Veškerá komunikace ze strany Tescomy ve vztahu ke členovi klubu bude probíhat prostřednictvím elektronické pošty na e-mailovou adresu sdělenou členem klubu.

Členství v Tescoma Clubu zaniká z těchto důvodů:

1. **E-mailová adresa** člena TC uvedená při registraci nebo později sdělená **není funkční** (se členem TC nelze elektronicky komunikovat)
2. Člen klubu úmyslně uvedl **nesprávné údaje** při registraci
3. Člen klubu **zneužil výhod**, které mu club poskytuje nebo se dopustil jiného jednání v rozporu s pravidly TC
4. Na **žádost** člena klubu

Člen TC, jehož členství zaniklo z důvodů uvedených pod body 1 až 3, ztrácí nárok na použití bodů nasbíraných na jeho osobním kontě a všechny ostatní výhody plynoucí z členství v TC. Člen TC, jehož členství zaniklo z důvodu uvedeného pod bodem 4, je oprávněn vyčerpat

výhody v rozsahu odpovídajícím stavu bodů na jeho osobním kontě ke dni zániku jeho členství ve lhůtě 30 dnů ode dne zániku jeho členství v TC.

Členové TC by měli ve vlastním zájmu pravidelně po každé změně aktualizovat své osobní údaje sdělené Tescomě v souvislosti s členstvím v TC, a to elektronicky v rámci svého uživatelského účtu v internetové aplikaci e-shopu TESCOOMA.

Sbírání bodů

Každý výrobek nabízený v e-shopu TESCOOMA bude mít přiřazenu určitou bodovou hodnotu, která bude zobrazena v detailu výrobku pod jeho cenou.

Člen klubu je za nákupy v e-shopu TESCOOMA odměňován přidělením takového počtu bodů, který odpovídá bodové hodnotě přiřazené v e-shopu TESCOOMA každému jím zakoupenému a uhrazenému výrobku.

Přidělené body jsou načteny do osobního konta člena TC automaticky okamžikem, kdy Tescoma obdrží úhradu za příslušné členem zakoupené zboží. Dojde-li následně v souladu s obecně závaznými předpisy či s pravidly nakupování v e-shopu TESCOOMA ke zrušení objednávky zboží či ke zrušení kupní smlouvy na základě takové objednávky uzavřené, budou již přidělené body v odpovídajícím počtu odečteny z osobního konta člena TC.

Tescoma si vyhrazuje právo udělení mimořádných bonusových bodů v rámci dalších aktivit, např. ankety apod., Tescoma Clubu. Tescoma si taktéž vyhrazuje právo omezit udělování bodů, např. při mimořádných slevových akcích přesahujících běžné zvýhodnění v rámci akční ceny.

Odměny (výhody) Tescoma poskytuje ve formě slev při dalším nákupu zboží v e-shopu TESCOOMA za podmínek dále uvedených.

Čerpání výhod Tescoma Clubu

Platnost bodů je omezena na dva roky ode dne, kdy je člen získal. Za den získání bodů se pro účely počítání doby platnosti bodů považuje datum uskutečnění objednávky, v souvislosti s níž člen TC získal nárok na předmětné body. Nejsou-li body v této lhůtě vyčerpány vyžádáním příslušných výhod ze strany člena, automaticky zanikají. Při čerpání výhod se nejdříve odečítají nejstarší body.

Jako výhodu v souvislosti se získanými body je členům TC poskytována sleva na zboží objednané členem TC při dalším nákupu v e-shopu TESCOOMA, a to za následujících podmínek:

- Při objednání zboží v e-shopu TESCOOMA bude členovi TC poskytnuta sleva na objednané zboží v částce 1,- Kč za jeden bod, uplatní-li určitý počet získaných bodů způsobem stanoveným v internetové aplikaci e-shopu TESCOOMA
- Uvedeným způsobem je člen TC oprávněn uplatňovat body a získávat za ně slevu v případě, že počet bodů na jeho osobním kontu člena je nejméně 100 bodů
- Uvedeným způsobem je člen TC oprávněn uplatňovat body a získávat za ně slevu pouze v případě objednávek, u nichž celková kupní cena za veškeré zboží objednané v rámci dané objednávky dosahuje nejméně 1.000,- Kč; získání slevy na základě uplatnění bodů nemá vliv na určení, zda doprava objednaného zboží bude v tomto případě pro člena TC zdarma či nikoliv (pro všechny zákazníky nakupující v e-shopu

TESCOMA je doprava zboží zdarma při nákupu nad 1.000,- Kč) - rozhodující v tomto směru bude suma kupní ceny za objednané zboží před uplatněním bodů

- Slevové kupony (SK) a dárkové poukazy (DP) lze použít i v kombinaci s uplatněním bodů. O hodnotu slevového kuponu nebo dárkového poukazu bude pak snížena částka kupní ceny stanovená již po odečtení slevy získané na základě uplatnění bodů (příklad: člen TC objednal zboží v celkové ceně 1.500,- Kč a uplatnil zároveň 300 bodů, má tedy nárok na slevu v částce 300,- Kč – po odečtení této slevy činí kupní cena objednaného zboží 1.200,- Kč. Zároveň člen TC uplatňuje slevový kupon na 10% slevu – tato sleva bude odečtena z částky 1.200,- Kč. Výsledná cena za objednané zboží je tedy v tomto případě 1.080,- Kč)
- Uplatní-li člen TC při objednávce zboží v e-shopu body, slevové kupony nebo dárkové poukazy, získá v souvislosti s touto objednávkou (při splnění dalších podmínek obsažených v těchto pravidlech) na své osobní konto člena opět nové body v počtu odpovídajícím plné výši ceny objednaného zboží bez ohledu na slevu vyplývající z uplatněných bodů, slevových kuponů nebo dárkových poukazů
- Sleva je poskytována pouze na výrobky značky Tescoma, nikoliv na výrobky partnerů.

Informace o aktuálním stavu bodů jsou k dispozici v uživatelském účtu člena TC v internetové aplikaci e-shopu TESCOMA, kde každý člen po přihlášení nalezne svůj aktuální bodový stav.

Pohyb bodů při stornování objednávky

1. objednávka ještě není expedována, stav objednávky ZRUŠENÁ

- body uplatněné při nákupu se vrací na účet zákazníka
- získané body za nakupované zboží jsou na účtu zákazníka zrušeny

2. objednávka je expedována, zákazníkem nevyzvednutá, NEDORUČENA

- body uplatněné při nákupu se nevrací na účet zákazníka
- získané body za nakupované zboží jsou na účtu zákazníka zrušeny

3. objednávka je doručena zákazníkovi, celá zásilka je vrácena v zák. stanovené lhůtě

- body uplatněné při nákupu se vrací na účet zákazníka
- získané body za nakupované zboží jsou na účtu zákazníka zrušeny

4. objednávka doručena zákazníkovi, část zboží je vráceno v zákonem stanovené lhůtě

- zákazníkovi mohou být vráceny peníze pouze do maximální výše kolik zaplatil za objednané zboží v Kč a do zbytku ceny, kterou uhradil v Tescoma Club bodech, jsou mu za stornované položky připsány body na účet

Např.:

Zákazník nakoupil za 1000 Kč

- zaplatil 500 Kč
- uplatnil 500 bodů

a) vrací zboží za 300 Kč (v MC)

- může mu být vráceno 300 Kč
- získané body za vrácené zboží jsou na účtu zákazníka zrušeny

b) vrací zboží za 600 Kč (v MC)

- může mu být vráceno 500 Kč + 100 bodů připsáno na členský účet v e-shopu
- získané body za vrácené zboží jsou na účtu zákazníka zrušeny

Ochrana osobních údajů

Provedením své registrace jako registrovaného zákazníka v e-shopu TESCOOMA potvrzuje zákazník - člen TC svůj souhlas s tím, aby Tescoma zavedla údaje uvedené v rámci registrace do informačního systému za účelem možnosti poskytnout členovi TC výhody a k marketingovým účelům a tento informační systém provozovala na dobu neurčitou výhradně pro svoji potřebu a za účelem provozování TC, ve smyslu zákona č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů. Jakékoli použití údajů je vymezené rámcem a účelem TC, při důsledném respektování zájmů člena TC. Osoba, která vyplnila přihlášku, má právo přístupu k osobním údajům, jakož i další práva stanovená v §21 uvedeného zákona. Zpracovatelem údajů bude Tescoma, která také ručí za bezpečnost údajů v informačním systému, ve smyslu uvedeného zákona.

Závěrečná a přechodná ustanovení

Společnost Tescoma si vyhrazuje právo na zveřejnění výherců soutěží pořádaných v rámci TC, včetně jejich jmen, a to bez jejich dalšího zvláštního souhlasu a bez finančních náhrad. Rozsah a způsob zveřejnění bude přiměřený a bude respektovat osobnostní práva příslušných členů TC.

Body připsané na osobní konto člena TC jsou nepřevoditelné na třetí osobu.

Veškeré výhody poskytované v rámci klubu jsou právně nevymahatelné.

Společnost Tescoma si vyhrazuje právo v případě nutnosti změnit či upravit Všeobecná pravidla Tescoma Clubu. Členové klubu budou o těchto změnách informováni prostřednictvím internetových stránek www.tescooma.cz. Tescoma bude při těchto změnách zohledňovat zájem členů TC v maximální možné míře.

Body, které člen TC získal na své osobní konto člena přede dnem 1.8.2010 a které nevyčerpal v souladu se Všeobecnými pravidly Tescoma Clubu platnými do dne 31.7.2010, zůstávají platné i po 1.8.2010 a jsou převedeny v poměru 1:1 na nové osobní konto člena TC v rámci e-shopu TESCOOMA, to však pouze za podmínky, že člen TC v souladu s e-mailovým sdělením Tescomy nejpozději do dne 14.7.2010 uvedl do připraveného internetového formuláře své členské číslo a potvrdil souhlas se zachováním svého členství v Tescoma Clubu i podle těchto Všeobecných pravidel Tescoma Clubu platných ode dne 1.8.2010 (tj. „souhlas s převodem členství do nového TC“).

U bodů, které člen TC získal na své osobní konto člena přede dnem 1.8.2010 a které za splnění podmínek předchozího odstavce byly převedeny v poměru 1:1 na nové osobní konto člena TC v rámci e-shopu TESCOOMA, se pro účely počítání doby jejich platnosti stanovené v těchto Všeobecných pravidlech Tescoma Clubu považuje za den počátku jejich platnosti den 1.8.2010.

Projekt TC připravila Tescoma s dlouhodobým záměrem. Společnost Tescoma si však vyhrazuje právo ukončit činnost Tescoma Clubu. Datum ukončení činnosti TC vyhlásí Tescoma na internetové stránce www.tescooma.cz a osobním emailem členovi Tescoma Clubu, minimálně dva kalendářní měsíce předem. Po datu ukončení činnosti TC nebudou dále přidělovány členům TC body. Za body nasbírané do data ukončení činnosti klubu poskytne společnost Tescoma každému členovi TC na jeho žádost odpovídající výhody podle pravidel

TC platných ke dni ukončení jeho činnosti. V takovém případě je nutné, aby členové TC nároky na takové výhody uplatnili do 3 měsíců od data ukončení činnosti klubu, jinak získané body pozbývají platnosti.

Tato Všeobecná pravidla Tescoma Clubu vydala společnost TESCOVA s.r.o., se sídlem U Tescomy 241, 760 01 Zlín, jako závazný předpis pro provozování TC výlučně v ČR a pro členy TC registrované v ČR.

Tato Všeobecná pravidla Tescoma Clubu vstupují v platnost dnem 1.8.2010.